

Power of Telling Stories with Data

ER



בניית אתרים לחברות צילום: Joyseulay - Shutterstock

TheMarker

בניית אתרים לחברות: להפוך את העסק שלכם ליוקרתי ומזמין

אתר אינטרנט הוא השער לכל עסק או ארגון ומשמש בין היתר להגדלת רווחיות וצמיחה. יצאנו להכיר 4 מומחים בבניית אתרים מותאמים אישית שמקפיצים כל עסק לרמה הבאה.

שרית ליבנה אשכנזי, פורסם
ב-26.02.20



קוקה אינטראקטיב - מיתוג, בניית אתרים וקידום אתרים

השילוב בין אהבה לטכנולוגיה והיותו מאייר, מעצב ואנימטור הוא מה שמלבה את התשוקה של ערן זעירא בבנייה ועיצוב אתרים כבר למעלה מ-25 שנים. זעירא, שהקים את "COCA INTERACTIVE" בשנת 1994, עשה את צעדיו הראשונים בתחום כשכמעט ולא היו אתרי אינטרנט ובוודאי שלא היה ממי ללמוד איך עושים את זה.



ערן זעירא צילום: צילום: סיגל איילנד שילמן



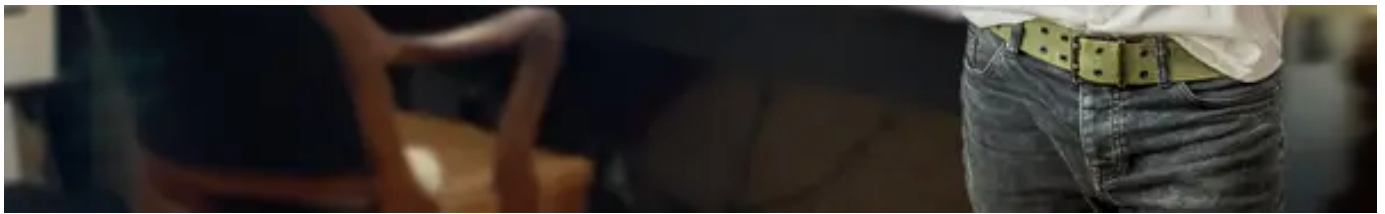
"הכל היה אז מאוד ראשוני ואני לימדתי את עצמי", הוא מספר. "האתר הראשון שבניתי ועיצבתי היה עבורי ולא עבר זמן רב מהרגע שהוא עלה לאוויר והיו מי שזיהו את הפוטנציאל באתרי אינטרנט כ"דבר הבא" ו"שאבו" אותי אליהם כדי שאעשה גם עבורם את הקסם".

והקסם עבד ועוד איך. זעירא חתום על עיצוב האתרים הראשונים של תנובה, רכבת ישראל, התעשייה האווירית ועוד, כשבמקביל עבד גם כארט דירקטור בכמה סטארטאפים שהבינו את גודל המהפכה הדיגיטלית הממשמשת ובאה. בהמשך לימד זעירא את התחום במכללת ג'ון ברייס, ויטאל, מכללת רעננה ובמחלקה ללימודי חוץ במכללת חולון, כאשר בחלק מהמקומות הוא היה זה שייסד את הקורסים לבניית אתרים.

"COCA INTERACTIVE בראשותו מתמקדת בבניית אתרים תדמיתיים, חנויות מקוונות ודפי נחיתה עבור עסקים קטנים ובינוניים, שנהנים מדי יום מהיכולות האומנותיות של זעירא לצד הבנה ומחקר תמידי אחר התפתחויות טכנולוגיות בתחום הדיגיטל והטמעת החידושים באתרי הלקוחות המרוצים.

זעירא מסביר שעסק דיגיטלי נשען על שלוש רגליים – מיתוג, הנכס עצמו (אתר, דף נחיתה, דף עסקי ברשת חברתית), ולבסוף קידום הנכס - כל אלה מתבססות על איפיון האתר ועל-פי דרישות הלקוח והתאמתם לעסק שלו. לפני שהוא ניגש לעבודה נעשה גם ניתוח הסביבה העסקית של העסק, מחקר שוק ומיקוד של קהל היעד, אשר עתיד להשפיע על הפרויקט בהיבט של חווית המשתמש (UI) והאופן בו הוא גולש.





"השלב הראשון שיתווה את כל תהליך בניית האתר הוא העיצוב הגרפי של האתר, מיתוג שלו והטמעת ערכים עיצוביים של העסק" צילום: סיגל איילנד שילמן

"השלב הראשון שיתווה את כל תהליך בניית האתר הוא העיצוב הגרפי של האתר, מיתוג שלו והטמעת ערכים עיצוביים של העסק", מסביר זעירא שמרכז את הנושא ב"COCA INTERACTIVE" תחת אחריותו הבלעדית. "אני מאפיין את השפה העיצובית והמיתוג הגרפי ומשתמש בכל הכלים היצירתיים שיש לי כאומן מקורי. רק לאחר שהלקוח מאשר את העיצובים ומתחבר אל השפה המיתוגית, אני מעביר את הכל לצוות שלי ואז יתחיל השלב השני – תכנות של האתר ויישום של הסקיצות שאושרו על ידי הלקוח, בדגש על בניית אתר שיהיה רספונסיבי, כלומר מותאם למחשבים ניידים, טאבלטים וטלפונים ניידים. כל שלב בתהליך נעשה בשיתוף הלקוחות ובשקיפות מלאה. אנחנו מאפשרים ללקוח להיכנס לסביבת הפיתוח ולראות את ההתקדמות. להם זה מקנה ביטחון שהם בידיים טובות ולנו זה "עושה שקט" במערכת".

כמי שבקיא בטכנולוגיה ומבין היטב שאתר אינטרנט ככלי עבודה לא יכול לעמוד בפני עצמו אם לא ייעשה לו קידום, השלב השלישי בעבודה הוא הכנה בסיסית לקידום האתר והתאמה שלו למנועי החיפוש המובילים, כאשר גם שלב זה נלקח בחשבון כבר בתהליך התכנון הראשוני. לקוח שירצה יוכל בהמשך לקבל שירות חודשי של קידום האתר בגוגל וברשתות חברתיות, בניית קמפיינים פרסומיים וכדומה.

המעורבות של זעירא בכל התהליך היא אבסולוטית. הוא זה שנמצא בקשר עם הלקוח מרגע הפנייה ועד שהאתר עולה לאוויר וגם לאחר מכן אם נדרשים עדכונים או שדרוגים למיניהם. כחלק ממדיניות של מתן שירות אישי וליווי צמוד של הלקוח, אין בחברה מחלקת מכירות או מנהלי פרויקטים והכל עובר דרכו והוא זמין ללקוחותיו 24/7.





קוקה אינטרקטיב צילום: צילום: יח"צ

"בין אם אני ממתג בעצמי את העסק ובין אם העסק כבר ממותג, יש לי את היכולת להטמיע בו שפה גרפית שתתאים ללקוחות, כשברקע כל הזמן מלווה אותי הידיעה וההבנה השיווקית איך בעתיד האתר יקודם. הלקוח יקבל בסופו של תהליך מוצר מושלם ומוכן לתפעול ולעבודה שתהיה אפקטיבית ותממש את המטרות שלשמן הוקם האתר מלכתחילה", הוא מסכם.

COCA INTERACTIVE

טלפון: 052-4717242

[אתר](#)

[פייסבוק](#)

[לינקדאין](#)

[בחזרה למדור](#)

פרסומת: בינה לא מלאכותית: מרב דוידוביץ' נבחרה לקבל את "אות הבוגרת" של מכללת אפקה





צרו קשר
רכשו מנוי
פרסמו באתר
בלוגים
שירות למנויים
תנאי שימוש

להורדת האפליקציה

© כל הזכויות שמורות

